

AS291 – Junior Marketing Analyst

Ruolo e Responsabilità

Industry: Brand molto conosciuto nel settore alimentare

Job: Junior Marketing Analyst

Scope: supporto al Product Manager nell'analisi del mercato di riferimento e nella identificazione delle leve che più possono sostenere la sua crescita (prodotti, azioni di marketing, vendite, etc) in stretta interazione con le altre funzioni aziendali, Trade Operational Marketing, Ricerca e Sviluppo, Supply Chain, Canali di Vendita, Produzione, Assicurazione Qualità?, Controllo di Gestione, Acquisti etc.

Il ruolo ha interessanti prospettive di crescita.

Key responsibilities:

- Analisi dei dati relativi all'evoluzione del mercato di riferimento e dei dati di vendita;
- Verifica dell'andamento delle azioni di marketing intraprese e supporto al PM di riferimento nello sviluppo del piano di marketing;
- Preparazione e gestione di riunioni con la Forza Vendita e incontri con i Clienti.
- Interazione con i fornitori.
- Coinvolgimento in attività progettuali legate al lancio di nuovi prodotti / implementazione di nuovi canali, comunicazione e promozione

Background

Laurea in Economia, Specializzazione o Master in Marketing, esperienza almeno triennale in aziende strutturate di grandi dimensioni preferibilmente del settore food, o FMCG.

Conoscenza buona del pacchetto office e dell'inglese.

Soft Skills

Precisione, ottime doti di analisi rivolte alla rivelazione ma anche alla comprensione del dato, proattività, autonomia, ottime abilità relazionali e networking.

Industry

Brand Conosciuto del settore alimentare

Sede di Lavoro

Cesena, Emilia Romagna

Requisiti

Richiediamo di allegare il suo CV alla candidatura, per facilitare e velocizzare il processo di selezione.

Contatti

Puoi candidarti utilizzando il pulsante "CANDIDATI" qui accanto.