

AS333 – Digital Marketing Specialist

Ruolo e Responsabilità

Scope: potenziamento dell'area Comunicazione e Marketing con l'inserimento di una risorsa dedicata e appassionata di strumenti e tool di comunicazione web e digital.

Key responsibilities:

- partecipazione alla pianificazione e gestione di una strategia di marketing multicanale (digital e non);
- gestione operativa dei diversi strumenti di digital marketing & communication dell'impresa (siti web, app e web app), partecipando attivamente anche alla loro realizzazione e ideazione, sia in Italia che all'Estero;
- gestione del CRM, collaborando alla progettazione delle attività, dei *customer journey* e degli strumenti di misurazione della **customer satisfaction** di clienti e utenti finali;
- Analisi di dati e performance delle diverse attività di comunicazione on e off line.

Requisiti

Background:

Cerchiamo un candidato/a laureato con Specializzazione o Master in Marketing e /o Digital Communication che abbia maturato una prima esperienza di lavoro in agenzie di comunicazione o nella funzione comunicazione di aziende strutturate che operano nel settore **B2B2C**. Una conoscenza molto buona della lingua inglese completa il profilo.

Soft skills

Curiosità, proattività nella ricerca e sperimentazione di tool innovativi, ottime doti relazionali, teamwork e una naturale capacità nella scrittura di testi.

Contatti

Puoi candidarti utilizzando il pulsante "CANDIDATI" qui accanto.

Industry

Società di servizi settore ristorazione

Sede di Lavoro

Reggio Emilia