

## AS344 – Marketing Operations Manager

### Ruolo e Responsabilità

**Scope:** in linea con le strategie e gli obiettivi aziendali, la persona che inseriremo avrà l'obiettivo di ideare e implementare il Piano di Marketing e Comunicazione finalizzato al raggiungimento di tutti i diversi target group – dealer, clienti, prospect, younger, appassionati del brand. Riporterà al Direttore di Funzione ed eserciterà il suo ruolo attraverso la gestione di un team e del budget di funzione.

### Key Responsibilities:

- Predisposizione del Piano di Marketing aziendale e gestione del budget.
- Pianificazione e implementazione delle attività di comunicazione on line e off line
- Ideazione e coordinamento degli eventi
- Definizione e presidio dei piani di lancio prodotto
- Ideazione e realizzazione di progetti speciali di comunicazione

### Requisiti

**Background:** Ricerchiamo candidati con una Laurea / Master / Specializzazione in Marketing, ottima conoscenza della lingua inglese ed esperienza professionale in un ruolo simile, marketing, comunicazione, business development, presso aziende del settore **automotive premium o affini per filosofia del brand**.

**Soft Skills:** Visione di insieme e approccio strategico abbinati ad ottime doti organizzative, pianificazione, gestione delle relazioni interne ed esterne all'organizzazione completano il profilo.

Per ottimizzare il processo di selezione, richiediamo ai candidati di allegare un Cv aggiornato alla propria candidatura.

### Contatti

Puoi candidarti utilizzando il pulsante "CANDIDATI" qui accanto.

### Industry

Vetture sportive di lusso per eccellenza

### Sede di Lavoro

Padova, Veneto